



## Echos du net 02/07/09

# Tour de France 2009 - Orange partenaire depuis 10 ans

Publié par achtungbaby dans la catégorie [FAI/Orange](#) le 02/07/2009

Lu 3 fois - 0 commentaire



10 ans de Tour de France pour Orange, ça se fête. Pour la grande boucle 2009, Orange a mis les grand moyens. L'opérateur historique déploiera sa fibre optique sur l'ensemble du parcours, et mettra à disposition de la presse et professionnels un réseau WiFi durant toute la durée du tour. Les abonnés Orange, Internet et Mobile, bénéficieront quant à eux de contenus exclusifs.

On peut se demander ce qu'Orange vient faire dans un Tour de France en dehors de proposer des contenus exclusifs à ses clients et faire par la même occasion un peu de publicité autour de ses offres. En fait, France Télécom est également propriétaire GlobeCast, une société spécialisée dans la gestion et le transport de contenus audiovisuels. Celle-ci assure le rapatriement en direct des images du Tour de France pour le compte de France Télévisions et de l'Union Européenne de Radiodiffusion.

GlobeCast déploie sur les lignes d'arrivée de chaque étape une flotte de 6 stations mobiles de transmission par satellite et par faisceau hertziens, ainsi qu'un car nodal de réception, permettant de retransmettre jusqu'à 25 signaux vidéo simultanés en SD comme en HD, et d'assurer la couverture du Tour de France.

Pour l'édition 2009, Orange :

- Déploie un réseau de [fibre optique](#) sur la totalité du parcours offrant ainsi un débit de 155 Mbits sur les 2 zones d'arrivée. En 2008, les réseaux maillés d'accès [Internet Haut Débit](#), les lignes [ADSL](#) et les lignes [SDSL](#) disponibles en salle de presse et dans la zone technique étaient construites partiellement sur des liens 155 Mbits; en 2009, Orange a souhaité généralisé ce dispositif sur l'ensemble du parcours et sur ses points d'accès internationaux ( PoPs ).
- multiplie par quatre son débit entre le car interview et la salle de presse améliorant encore sa technologie vidéo, Orange offre un système de visioconférence en qualité Haute-Définition
- déploie par ailleurs 5 réseaux Wi-Fi adaptés aux besoins des différents utilisateurs (organisation, presse, photographes, broadcasters) sont installés au quotidien. Une borne radio alliée à un serveur permet d'acheminer plus de 500 connexions simultanées tout en régulant les pics de trafic. Cette borne offre des temps de réponse et de réception accrus et une sécurisation renforcée.
- met en place quotidiennement les infrastructures nécessaires à la densification du réseau dans les zones stratégiques du Tour. Aux abords immédiats de la salle de presse, des relais mobiles permettent de drainer les trafics 3G et 3G+.
- effectue des tests de [Codec](#) multi-supports ( Numéris, IP et 3G ) pour faciliter les moyens de transmission des sons diffusés par les radios.



Voilà pour la partie technique du partenariat. Pour ses clients, Orange a prévu d'offrir des contenus exclusifs aussi bien sur la TV que les téléphones mobile et l'écran d'ordinateur.

Sur la TV d'Orange, Orange sport info (canal 19) sera sur le terrain et proposera tous les jours, dans ses flashes d'information :

- Chaque matin, à partir de 7 heures, une page spéciale consacrée à l'étape du jour: présentation du profil de l'étape, de ses enjeux et des coureurs à suivre.
- Chaque soir, après l'arrivée de l'étape, une page spéciale retraçant les événements du jour: résumé de l'étape, temps forts, classements et réactions sur la ligne des principaux animateurs du jour.

Deux envoyés spéciaux de la chaîne préparera également des sujets consacrés au Tour de France, en proposant des portraits de coureurs, intérieur de la course et interviews de coureurs et de suiveurs (anciens coureurs, directeurs sportifs, staff des équipes en course...).

Orange proposera également quatre documentaires exceptionnels de 52 minutes sur des personnalités qui ont fait l'histoire de la Grande Boucle « Les légendes du Tour », disponibles en vidéo à la demande au prix de 1.99 €, sur 24/24 Vidéo (aussi bien sur la TV que sur le PC).

Depuis son PC, l'internaute pourra se rendre sur le portail orange.fr, et retrouveront Orange sport info et « Les légendes du Tour », ainsi qu'à la demande :

- les meilleurs moments en quasi-direct et les résumés vidéos de chaque étape
- le magazine du jour sous la forme de l'analyse de l'étape par un expert, ainsi que des infographies
- des «best of» reprenant les moments forts ou basés sur des images d'archives

Sur le mobile, le portail Orange World proposera Orange sport info, ainsi que des vidéos en quasi-direct des meilleurs moments et des résumés de chaque étape.