

## Festival Orange à Cannes et Roland-Garros

Partenaire du 63e Festival de Cannes, Orange a coproduit (avec Canal Plus), comme elle l'avait fait l'an dernier déjà, la TV du Festival pendant la quinzaine cannoise. Diffusée sur le Canal 50, la chaîne a permis aux abonnés Livebox de suivre l'événement presque minute par minute avec cette année en plus un service interactif de vidéo à la demande et de rediffusions des événements clés (montées des marches, interviews, conférences de presse). *Monfestival.fr* proposait également aux internautes de devenir les héros de vidéos personnalisables et une application iPhone offrait au jour le jour une sélection d'articles et de vidéos sur l'actualité cannoise. L'opérateur gérait également le Wifi Café où les journalistes accrédités pouvaient se connecter en toute liberté à Internet. 600 pass ont été délivrés à cet effet et 500 lignes téléphoniques provisoires installées. Il faut savoir qu'à Cannes, le trafic voix sur les mobiles augmente de 80 % pendant le Festival avec 1,2 à 1,4 millions d'appels sur le seul réseau Orange. Le trafic data, lui, explose avec 100 à 150 % d'augmentation d'une année sur l'autre. Toutes ces opérations ont mobilisé une centaine de personnes, dont 30 techniciens, pendant toute la durée du

Festival. Un dispositif similaire est mis en place pour Roland Garros afin de permettre aux passionnés de suivre le tournoi sans en rater une miette.

### Tennis Everywhere

Pour la sixième année consécutive, l'opérateur a d'abord relancé son dispositif « *Tennis Everywhere* » pour suivre les matchs aussi bien sur sa télé, que son ordinateur ou son téléphone mobile.

Et quand on dit les matchs, cela ne signifie pas l'un après l'autre, mais tous en même temps, ou presque, puisque la TV d'Orange retransmet en exclusivité les 7 chaînes que France Télévisions produit pour l'événement, avec le court central et le Lenglen en Haute Définition.

Même offre sur le site *orange.fr* en streaming haut-débit plus des résumés, des commentaires et même, en vidéo à la demande, la possibilité de revoir de grands matchs des éditions précédentes.

Enfin, sur les mobiles des abonnés Orange, une application gratuite propose tous les résultats, des vidéos et 5 chaînes à suivre en direct.

Nouveauté 2010, les « *early adopters* » qui se sont déjà mis à la 3-D pourront suivre une sélection de rencontres sur un canal dédié de la TV d'Orange.

Des lunettes 3-D en guise de lunettes de soleil, c'est tout le tournoi qui s'invite dans votre salon, comme si vous y étiez.

(<http://roland-garros.sports.orange.fr>)