



# Vendredi 8 juillet 2011 : dans les coulisses du Tour de France

## Avec Sophie Krupa

Le groupe Orange, partenaire technique du Tour de France depuis près de 15 ans, a invité la presse locale – dont Le Petit Berrichon – à venir visiter vendredi 8 juillet à Châteauroux, les coulisses du Tour de France 2011. Accueillis par Benjamin Dooze, assistant de communication sur le Tour, les journalistes ont pu découvrir le véritable challenge technologique qu'est devenu aujourd'hui le Tour de France, au-delà de l'épreuve sportive la plus suivie au monde après les Jeux Olympiques et la Coupe du Monde de Football.

Le petit groupe est tout d'abord entré dans la « Zone Presse », l'une des trois grandes zones qui constituent dans chaque ville-étape, avec les parkings réservés, l'espace Tour de France. Cette Zone Presse comprend une partie intérieure, installée dans des locaux fournis par la ville (ici la salle de tennis) et partagée en plusieurs secteurs : la Garde Républicaine, la Direction du Tour, le jury du Tour, les relations collectivités, le service organisation (qui doit notamment gérer quotidiennement 1300 chambres) et, enfin, une salle de presse écrite, dans laquelle travaillent environ 450 journalistes venus du monde entier. La Zone Presse comprend également une partie extérieure, où stationnent 5 véhicules : un semi-remorque transformé en atelier de reprographie (plus de 7 tonnes de papier sont utilisées durant les

trois semaines du Tour pour l'impression des communiqués de presse), un Commissariat de Police du Tour de France, qui a autorité sur l'ensemble de l'espace Tour de France, un bureau de poste mobile « Dynapost », un semi-remorque Orange, cerveau du système de transmissions des textes et des images du Tour (les journalistes peuvent se connecter, grâce à 3 DSLAM, à Internet en ADSL et SDSL via des liens fibre optique) et enfin un véhicule de flocage, qui arrive dès la fin de la course pour l'impression des maillots.

Après avoir quitté la Zone Presse et traversé l'espace de vie réservé à l'ensemble des personnes présentes quotidiennement sur le Tour – soit 3 500 personnes pour 200 coureurs – le groupe de journalistes a pénétré dans la « Zone Technique », lieu entièrement maillé en fibre optique, où sont positionnés près de 150 semi-remorques et autres gros véhicules, aménagés les uns en plateformes radiophoniques – 92 radios sont présentes sur le Tour –, les autres en plateformes télévisuelles – 107 chaînes, dont la chaîne chinoise CCTV, accompagnent le Tour de France 2011, sans oublier les 17 studios de télévision aménagés pour retransmettre, en direct, les émissions préférées des téléspectateurs. Au centre de cette Zone Technique, un autre véhicule Orange est là, avec ses 5 réseaux wi-fi et ses 350

connexions radios et télévisions, le tout formant un dispositif technologique exceptionnel, adapté aux spécificités de cette compétition diffusée dans 180 pays.

La visite s'est ensuite poursuivie avec la découverte de la 3ème zone de l'espace Tour de France : la « Zone d'Arrivée ». Celle-ci est partagée en plusieurs modules : la tribune des commentateurs – où prennent place 20 commentateurs TV et 20 commentateurs radio, le car interview Orange (en visioconférence HD avec la salle de presse), le podium de remise des maillots et, sur la ligne d'arrivée, le chronopôle – cabine où sont réalisés le chronométrage, la photo finish et le classement de l'étape. Tout près du chronopôle, est aménagée une autre cabine, réservée à Daniel Mangeas, célèbre commentateur du Tour de France. Plus proche du public, cette Zone d'Arrivée permet

de mieux ressentir l'émotion de tous, l'impatience des familles présentes depuis plusieurs heures sur le site, l'excitation des commentateurs avant l'arrivée des cyclistes.

A la fin de la visite, les invités d'Orange ont eu le privilège d'attendre les premiers coureurs au sein de l'espace V.I.P. «Tourmalet», situé à 50 mètres de la ligne d'arrivée. Tout comme le public venu très nombreux à Châteauroux, les journalistes ont bien évidemment tenté d'attraper bon nombre de petits cadeaux lancés par la caravane publicitaire, composée cette année de 160 véhicules représentant l'ensemble des partenaires du Tour de France 2011. Vers 17h45, les 3 hélicoptères sont apparus, puis Mark Cavendish est arrivé sous les applaudissements du public, suivi des 22 équipes du Tour.

Sophie Krupa



Henri Terreaux, Directeur technique du projet Tour de France, dans un véhicule Orange