



BRIANÇON

Le Tour, un challenge technologique pour Orange

Briançon

Si le Tour de France est une épreuve sportive mondialement réputée, il est aussi un support médiatique des plus importants pour les marques partenaires.

Orange ne s'y est pas trompé avec une participation conséquente tant sur le plan de la communication que sur celui de la logistique technique.

Ce n'est donc pas un hasard si Éric Caritoux, Patrice Esnault et Charly Mottet, trois anciens champions cyclistes, pilotent les véhicules des invités de l'opérateur national en apportant des commentaires précis et particulièrement appropriés puisque tous les trois ont fait la Grande Boucle.

Mais derrière cette communication, Orange assure aussi les solutions de télécommunications pendant les 21 étapes de cette édition du Tour de

France 2011. Ce sont ainsi 42 techniciens qui travaillent jour et nuit, sans parler des équipes locales, afin d'assurer des connexions de 100 Mbit/s pour chaque journaliste présent... et ils sont au nombre de 450 à investir chaque jour les salles de presse maillées en fibre optique.

Réseaux Wi-Fi dédiés, 500 lignes téléphoniques, connexion sécurisée, visioconférence HD à 20 Mbit/s sont mis à disposition quotidiennement et représentent la bagatelle de 12 tonnes de matériel.

GERBET ROBERT