

## Tour de France : 150 Mbits pour la Presse... et les autres

30/06/2011

Presse écrite, radio, télé, professionnels, ils doivent tous transmettre leurs infos en temps réel lors du Tour de France. L'équipe Événementiel Orange d'Henri Terreaux (50 collaborateurs) offre 155 Mbits de quoi assurer 1 000 connections simultanées. (30/06/11)



3 semi-remorques de 35 tonnes, 50 collaborateurs... l'équipe Événementiel Orange déploie les grands moyens pour assurer la couverture médiatique du Tour de France.

Festival de Cannes, G8 à Deauville ou Dauphiné Libéré, l'équipe dirigée par Henri Terreaux à l'habitude des grands événements.

Aux Herbiers, ville d'arrivée de la première étape 2011, centre de Presse et village Avant-Tour, les difficultés sont multiples.

« On est venu plusieurs fois pour repérer les lieux », confie Henri Terreaux entre deux coups de téléphone.

Il a fallu assurer les transmissions sur un site où le réseau est insuffisant.

« On a tiré de la fibre optique du centre de Presse (L'Etendue) où nous sommes installés depuis une semaine, jusqu'à la ligne d'arrivée en haut du Mont des Alouettes.

*Puis, nous avons dû veiller à la bonne couverture réseau de sites éparpillés (Permanence, centre de Presse, Avant-Tour)».*

Si le centre de Presse accueillait 500 journalistes en même temps, Henri Terreaux pourrait voir venir... puisqu'il peut assurer 1000 connections simultanées, surtout du débit montant car les journalistes consultent mais surtout envoient beaucoup (photos, vidéos, sons).

Outre la presse et les professionnels, il faut aussi penser aux « secours » et à la personne lambda qui doit pouvoir utiliser son portable sans que le réseau soit saturé.

Et cela sans le confort d'un Wembley ou d'un stade olympique !

*« C'est un cirque perpétuel car nous changeons tous les jours de site avec la problématique de nous adapter au terrain. En cela, nous sommes un peu comme les trapézistes qui évoluent sans filet... ».*

